

平成30年度に取り組む主な地方創生関係事業

No.	事業名	主な取組内容	総合戦略掲載部
1	シティプロモーション戦略策定事業	平成29年12月にシティプロモーション戦略に基づき、SNSの活用の強化を行い、AKB48チーム8の高橋彩音氏にまつぶしPR大使を委嘱し、町のPRに寄与してもらうとともに、町としても更なる町のPRを図る。	今後5年間で取り組むべき課題と基本理念(1)④
2	みんなでプロデュース「まつぶし逸品」開発事業	松伏産の米を原料としたマカロン(通称こめろん)と糍ジャムの販売を今年度より開始し、販売の拡大やPR等を実施していく。	基本目標1及び2
3	新市街地整備促進事業	松伏・田島地区産業団地事業を実現するため、所要の都市計画変更手続きを進めるとともに、関係機関との協議や事業地内の用地買収等を実施する。	基本目標1、2及び4 土地利用に関する重点施策
4	地域公共交通資源と「道の駅」の制度を活用した公共交通強化事業	平成29年度にとりまとめた「松伏町道の駅基本構想」及び「バスターミナル」の内容をさらに具体化した基本計画の策定を目指し、町民を対象としたワークショップを開催しながら、設置位置や運営手法等の検討を行う。	基本目標2及び4 土地利用に関する重点施策
5	松伏町「みんなの良(居)場所」づくりプロジェクト	松伏町多世代交流学習館がオープンし、ハード事業が完了したことから、ソフト事業である多世代交流について促進を図る。	基本目標3
6	北部拠点活性化事業	平成27年度から平成29年度にかけて農村トレーニングセンターや周辺道路、トイレを改修し、当該事業のハード整備が全て終了したことから、多様なソフト事業を検討・実施していく。	基本目標3及び4 土地利用に関する重点施策